

اولین  
جایزه  
ملی استراتژی

زمستان ۱۳۹۷

First  
National Strategy  
Award 2019

کارگر شمالی، جنب پل نصر (گیشا)، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران  
ساختمان امام رضا، طبقه اول، دبیرخانه دائمی جایزه ملی استراتژی  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۱۲۴۱۱

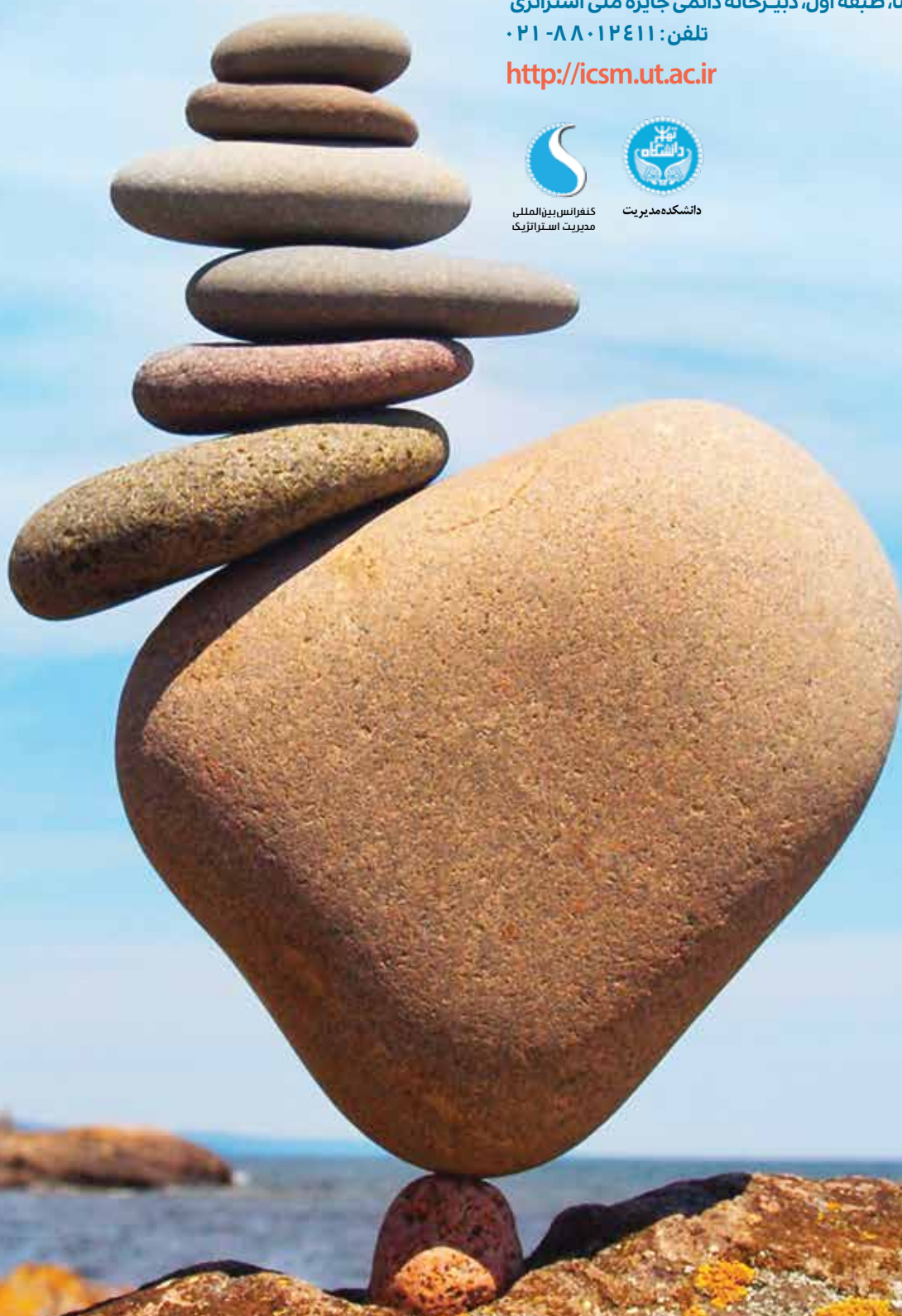
<http://icsm.ut.ac.ir>



کنفرانس بین‌المللی  
مدیریت استراتژیک



دانشکده مدیریت





## • معرفی جایزه

### مقدمه

جایزه ملی استراتژی، جایزه ای است که هر ساله توسط دانشکده مدیریت دانشگاه تهران به سازمان های واجد صلاحیت اعطا می شود. این جایزه، گستره می دارد و حوزه موضوعی مدیریت استراتژیک را در بر می گیرد. شایان ذکر است که اولین دوره برگزاری این جایزه همزمان با پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تعریف شده است.

### ۱. اهداف جایزه

- انگیزه بخشی به شرکت ها و سازمان های ایرانی برای گام نهادن در مسیر استراتژی
- تقویت مستندسازی تجارب تدوین استراتژی، جاری سازی استراتژی ها و استقرار سیستم های کنترل استراتژی در سازمان
- کمک به شکل گیری نظام مدیریت استراتژیک در سازمان های کشور
- ایجاد بانک دانشی در زمینه تجارب برگزیده مدیریت استراتژیک
- توسعه و ترویج کاربرد مدل ها و ابزارهای نوین مدیریت استراتژیک در کشور
- تشویق و قدردانی از سازمان های برتر کشور در حوزه استراتژی





## ۲. مبانی نظری و کاربردی

جایزه ملی استراتژی مبتنی بر مدل<sup>۱</sup> SCAP است. بنیان‌های نظری این مدل بر نظریه قابلیت‌های پویا استوار است. نظریه قابلیت‌های پویا و دیدگاه قابلیت‌محور توسط دیوید تیس (Teece & Pisano، 1994؛ Teece، 2007، Teece، 2017)، استاد برجسته مدیریت استراتژیک در دانشگاه کالیفرنیا (برکلی) ارائه شده و در حال حاضر یکی از معتبرترین و روزآمدترین نظریات در حیطه علم و عمل مدیریت استراتژیک است. SCAP رویکردی جامع به مدیریت استراتژیک دارد که یکی از بخش‌های آن، مدل بلوغ استراتژی<sup>۲</sup> SCAPM است. جایزه ملی استراتژی بر اساس مدل بلوغ مدیریت استراتژی<sup>۲</sup> SCAPM طراحی شده است. نسخه اولیه این مدل در بیش از ۲۰ سازمان جهت سنجش سطح بلوغ مدیریت استراتژیک و تدوین نقشه راه استراتژی مورد استفاده قرار گرفته است.

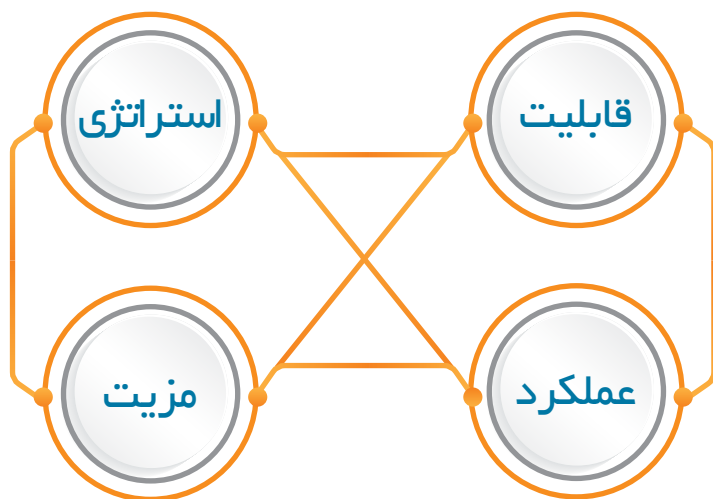
## ۳. معرفی مختصر مدل پشتوانه جایزه

مدل پشتوانه جایزه، مدل بلوغ مدیریت استراتژیک<sup>۲</sup> SCAPM است که بخشی از مدل جامع مدیریت استراتژیک SCAP است. مدل SCAPM<sup>۲</sup> بر اساس نظریه قابلیت‌های پویای دیوید تیس طراحی شده است. فلسفه این مدل مبتنی بر مفاهیم زیر است:

- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| ۱. ارزش آفرینی       | ۶. پویایی       |
| ۲. آینده‌سازی        | ۷. مستندسازی    |
| ۳. تخصیص بهینه منابع | ۸. نهادینه‌سازی |
| ۴. نوآوری            | ۹. اخلاق‌مداری  |
| ۵. رهبری             | ۱۰. پایداری     |



مدل به صورت تصویر زیر قابل نمایش است:



شکل ۴. مدل SCAP

مدل SCAP از دو بخش تشکیل شده است:

۱- زیربنا شامل ابعاد استراتژی و قابلیت هاست:

- در بخش استراتژی، مدل از ۴ بعد و ۵ سطح بلوغ اصلی تشکیل شده است.
- در بخش قابلیت ها، مدل از ۶ بعد و ۵ سطح بلوغ تشکیل شده است.

۲- روبنا نیز شامل مزیت ها و عملکرد است:

- در بخش مزیت ها، مدل از ۲ بعد و ۵ سطح امتیازی تشکیل شده است.
- در بخش عملکرد، مدل از ۳ بعد و ۵ سطح امتیازی تشکیل شده است.





## • طراحی جایزه

به منظور طراحی جایزه ملی استراتژی، جوایز شناخته شده مدیریت استراتژیک و سایر جوایز و نشان های مطرح حوزه مدیریت در سطح جهان مورد مطالعه قرار گرفته اند و تلاش شده است تا ضمن حفظ یکپارچگی نظری جایزه با تکیه بر مدل SCAPM<sup>۲</sup>، از مزایا و ظرفیت های هر یک از این جوایز نیز به تناسب نیاز بهره گرفته شود. برخی از مهم ترین این جوایز عبارتند از:

• جایزه دستاورد یک عمر تلاش انجمن مدیریت استراتژیک (آمریکا)

• جایزه برنامه ریزی استراتژیک ریچارد گودمن

• جایزه برنامه ریزی ملی انجمن برنامه ریزی آمریکا

• تالار مشاهیر کارت امتیازی متوازن پالادیوم

• محور استراتژی جایزه ملی کیفیت مالکوم بالدريج

• محور استراتژی جایزه جهانی تعالی بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت

• و ...

# اولین جایزه ملی استراتژی





## • ارکان جایزه

به منظور پیشبرد مطلوب جایزه ملی استراتژی، برای آن ارکان و ساختار ویژه ای در نظر گرفته شده است. ارکان جایزه به قرار زیر هستند:

۱- رئیس جایزه: مقامی افتخاری است که مسئولیت مراسم اعطاء جایزه را به عهده دارد. رئیس جایزه مادامی که مراسم اعطای جایزه بطور همزمان با کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک اجراء شود، توسط شورای سیاستگذاری این کنفرانس تعیین می شود.

۲- مدیر جایزه: مسئولیت راهبری امور مربوط به برگزاری و اجرای مطلوب جایزه را به عهده دارد.

۳- دبیر علمی جایزه: مسئولیت طراحی و بازنگری جایزه و مدل پشتیبان آن و رسیدگی به امور علمی جایزه را به عهده دارد.

۴- شورای مشورتی جایزه: متشکل از تعدادی از اساتید و کنشگران برگزیده حوزه مدیریت استراتژیک در کشور است که مسئولیت مشاوره در امور جایزه و اشاعه آن در سطح کشور را به عهده دارد. این شورا رئیس و نایب رئیس دارد.

۵- کمیته ارزیابان ارشد: متشکل از ارزیابان ارشد جایزه است و به امور اجرایی مرتبط با ارزیابی سازمان های شرکت کننده در جایزه می پردازد. این کمیته رئیس دارد.

در شکل ۱، ارکان جایزه، نمایش داده شده است:

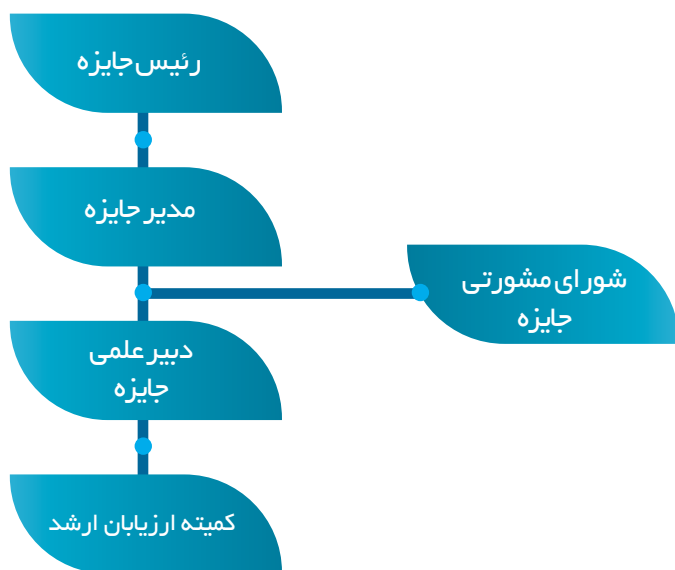




در ادامه به ترکیب و توضیحات ضروری در مورد کمیته های جایزه پرداخته شده است:

## ۱. شورای مشورتی جایزه:

این شورا متشکل از رئیس جایزه، مدیر جایزه، دبیر علمی جایزه، رئیس کمیته ارزیابان ارشد، ارزیابان ارشد جایزه و تعدادی از اعضای هیأت علمی دانشگاه ها و مراکز علمی کشور و مدیران شناخته شده در حوزه مدیریت استراتژیک کشور است. وظیفه این شورا ارائه مشورت در زمینه امور جایزه و اشاعه آن در سطح کشور است. مدیر جایزه، ریاست شورای مشورتی را هم بر عهده دارد. دبیر علمی جایزه، نائب رئیس شورای مشورتی جایزه است.



## ۲. کمیته ارزیابان ارشد جایزه:

این کمیته متشکل از رئیس کمیته ارزیابان ارشد و ارزیابان ارشد است. وظیفه این کمیته برنامه ریزی، سازماندهی و نظارت بر عملکرد ارزیابان ارشد است. رئیس کمیته ارزیابان ارشد همان دبیر علمی جایزه است یا توسط دبیر علمی جایزه انتخاب می شود و با ابلاغ مدیر جایزه منصوب می شود. در سال نخست اعطای جایزه ملی استراتژی، حداکثر سه نفر به عنوان ارزیاب ارشد می توانند انتخاب شوند. انتخاب این افراد توسط دبیر علمی جایزه صورت می پذیرد. در سال های بعدی برگزاری جایزه در صورت ضرورت، تعداد ارزیابان ارشد پس از گذراندن و قبولی در دوره عالی «تربیت ارزیاب ارشد استراتژی براساس مدل SCAPM<sup>۲</sup>» قابل افزایش خواهد بود.



## ۴. فرآیند شرکت در جایزه

متقاضیان شرکت در جایزه ملی استراتژی، گام‌های زیر را طی می‌کنند:

۱. مراجعه به وبسایت جایزه ملی استراتژی و تکمیل فرم ثبت نام اولیه
۲. پس از تکمیل فرم ثبت نام اولیه، سازمان می‌تواند نسبت به ثبت درخواست شرکت در جایزه اقدام نماید. هزینه شرکت در جایزه برای سازمان‌های گوناگون به شرح زیر است:
  - سازمان با تعداد کارکنان کم تر از ۵۰ نفر: ۵۰ میلیون ریال
  - سازمان با تعداد کارکنان ۵۰ تا ۱۰۰ نفر: ۱۰۰ میلیون ریال
  - سازمان با تعداد کارکنان ۱۰۰ تا ۳۰۰ نفر: ۱۵۰ میلیون ریال
  - سازمان با تعداد کارکنان ۳۰۰ تا ۱۰۰۰ نفر: ۲۰۰ میلیون ریال
  - سازمان با تعداد کارکنان بیشتر از ۱۰۰۰ نفر: ۲۵۰ میلیون ریال
۳. پس از تکمیل درخواست توسط سازمان متقاضی، دبیرخانه جایزه با نماینده معرفی شده از سوی سازمان تماس خواهد گرفت و دفترچه اظهارنامه جایزه ملی استراتژی را برای سازمان ارسال خواهد کرد.
۴. ضرورت دارد سازمان در موعد مقرر اقدام به تکمیل و ارسال اظهارنامه برای دبیرخانه جایزه ملی استراتژی نماید.
۵. پس از بررسی اظهارنامه‌ها توسط کمیته ارزیابان ارشد جایزه، به هریک از سازمان‌ها یک ارزیاب ارشد و حداقل دو ارزیاب اختصاص خواهد یافت و زمانبندی انجام دیدار حضوری از سازمان اعلام خواهد شد.
۶. بازدید حضوری توسط تیم ارزیابان از سازمان صورت خواهد پذیرفت و گزارش ارزیابی به دبیر علمی جایزه ارائه خواهد شد.
۷. دبیر علمی جایزه، پس از بررسی گزارش ارزیابی، آن را تأیید یا رد خواهد کرد. در صورت رد، نیاز به بررسی و بازدید مجدد از سازمان وجود دارد که به سازمان مربوطه ابلاغ خواهد شد. در صورت تأیید، دبیرخانه جایزه گزارش اختصاصی ارزیابی را برای هر سازمان ارسال خواهد کرد.





۸. در صورت وجود هرگونه شکایت، سازمان مذکور می تواند شکایت خود را از طریق دبیرخانه جایزه برای دبیر علمی جایزه ارسال نماید. دبیر علمی جایزه، تیمی متشکل از یک فرد متخصص و مطلع که با سازمان مربوطه تضاد منافع نداشته باشد و دو ارزیاب جایزه که توسط کمیته ارزیابان ارشد معرفی شده اند را تشکیل می دهد و آن ها را مأمور به بررسی شکایت خواهد کرد. پس از بررسی نهایی موضوع در کمیته ارزیابان ارشد، نتیجه از طریق دبیرخانه برای سازمان مذکور ارسال خواهد شد.

۹. انواع سازمان های واجد شرایط برای شرکت در جایزه: همه سازمان های بخش کسب و کار و بخش عمومی می توانند در جایزه ملی استراتژی شرکت کنند.



First  
National Strategy  
Award 2019



## ۵. مراتب جایزه (پلکان استراتژی)

مراتب تعریف شده در پلکان جایزه ملی استراتژی به قرار زیر است:

شکل ۲. پلکان جایزه ملی استراتژی





## ۶. فرم ثبت نام در جایزه

لینک ثبت نام: <http://icsm.ut.ac.ir>

اطلاعات عمومی
نام سازمان:
زمینه‌های فعالیت:
کد اقتصادی:
نوع مالکیت:
اندازه سازمان (تعداد پرسنل):
آدرس دفتر مرکزی:
تلفن تماس:
فاکس:
وبسایت:
اطلاعات مدیرعامل / رئیس سازمان
نام و نام خانوادگی:
تلفن ثابت:
تلفن همراه:
فاکس:
ایمیل:
اطلاعات معاون/مدیر استراتژی سازمان (یا بخش مرتبط)
نام و نام خانوادگی:
تلفن ثابت:
تلفن همراه:
فاکس:
ایمیل:
اطلاعات نماینده سازمان
نام و نام خانوادگی:
تلفن ثابت:
تلفن همراه:
فاکس:
ایمیل: